



Einladung

7. Business Lunch
Klimaplattform der Wirtschaft Zürich



HOSTETTLER & COMPANY
Governance. Risk & Finance. Compensation.



«Nachhaltige Anerkennungs- und Anreizsysteme»

Mittwoch, 10. April 2019

11.30 Uhr bis 14.00 Uhr, KOSMOS, Lagerstrasse 104, 8004 Zürich

Programm

Mittwoch, 10. April 2019

im **KOSMOS**

Lagerstrasse 104, 8004 Zürich

ab 11.30 Uhr

Eintreffen der Gäste

12.00 Uhr

Begrüssung

Martin Roth, Geschäftsführer KOSMOS
Jürgen Schulz, Initiant Klimaplatzform der Wirtschaft Zürich

12.10 Uhr

«Soziale Nachhaltigkeit – Verbesserung der Lebensqualität»

Laura Julen, Sales Manager, Sodexo (Suisse) SA

«Pay-for-Sustainability»: Nachhaltigkeit in der Vergütung verankern

Claudia Würstle, ISSP Sustainability Associate und Consultant,
HCM International AG

«Netto Null 2050 – Perspektiven und Instrumente für die grosse Transformation»

Gabi Hildesheimer, Partnerin Tsuku GmbH, Biologin und Nachhaltigkeitsexpertin
Moritz Jäger, Partner Tsuku GmbH, Wirtschaftspsychologin und Verhaltensökonom

13.00 Uhr

Stehlunch & Networking

14.00 Uhr

Abschluss der Veranstaltung

Anmeldung bis 27. März 2019 unter:

www.klimaplatzform-zuerich.ch/business-lunch/anmeldung

Der Anlass ist kostenlos. Die Anzahl der Teilnehmenden ist begrenzt.
Informationen zur Anreise folgen mit der Teilnahmebestätigung

Unternehmen zu nachhaltigerem Wirtschaften motivieren – das wollen wir alle. Doch welche Anreize können tatsächlich helfen, um Nachhaltigkeitsstrategien umzusetzen? Welche Botschaften braucht es dafür von der Führungsebene? Und wie können wir Mitarbeitende dazu motivieren, nachhaltige Entscheidungen zu treffen? Ein Blick in die Praxis zeigt: Immer mehr Unternehmen entwickeln erste Ansätze dazu.

So legt Sodexo, führend im Bereich Facility Management und Catering, seit Jahren den Fokus auf die Verbesserung der Lebensqualität und unterstützt Mitarbeitende wie Kunden bei der Schaffung des Arbeitsplatzes von Morgen.

HCM International beobachtet als führendes Beratungsunternehmen im Bereich Vergütung und Governance einen Trend zu nachhaltigeren Vergütungssystemen, die soziale und umweltbezogene Kriterien integrieren.

Das Motto der Tsuku GmbH heisst «eine gesunde Welt und ein gutes Leben». Mit verhaltensorientierten Lösungsansätzen unterstützt Tsuku Unternehmen, Politik und Gesellschaft bei ihrer Transformation in eine nachhaltige Zukunft.

Gerne thematisieren wir dieses Spannungsfeld zusammen mit Ihnen am 7. Business Lunch vom 10. April 2019.

Klimaplattform der Wirtschaft **Zürich**

— Macht Engagement und Nachhaltigkeitsstrategien sichtbar

Die Klimaplattform der Wirtschaft Zürich ist das Schaufenster für Geschäftsmodelle und Projekte zur Ressourcen- und Energieeffizienz und zur Dekarbonisierung. Sie fördert den branchenübergreifenden Austausch zu Business Cases und Projekten, die dem unternehmerischen Alltag standhalten, und zeigt das nachhaltige Engagement aller beteiligten Partner. Unternehmen, Wirtschaftsverbände, Politik und Wissenschaft kommen miteinander ins Gespräch und befördern das nachhaltige Wirtschaften.

Hauptpartner



Partnerunternehmen



Kooperationspartner



Netzwerkpartner



Wissenschaftspartner



Projektleitung

