



Einladung

17. Business Lunch
Klimaplattform der Wirtschaft Zürich



swisscom

«Auf dem Weg zu Netto-Null»

Wie Daten und die Digitalisierung Unternehmen helfen,
ihren CO₂-Fussabdruck gezielt und transparent zu senken

Dienstag, 22. August 2023

11.30 bis 14.00 Uhr, Swisscom (Schweiz) AG, KIWI Arena, Förrlibuckstrasse 181, 8005 Zürich

«Auf dem Weg zu Netto-Null»

Der 17. Business Lunch der Klimaplatzform der Wirtschaft Zürich steht ganz im Zeichen des Zusammenspiels von Daten und Digitalisierung. Denn diese, wenn geschickt kombiniert und genutzt, helfen uns dabei, unseren Unternehmens-CO₂-Fussabdruck nicht nur transparent, sondern auch sehr gezielt zu reduzieren. Wir sind der festen Überzeugung, dass Netto-Null im Alleingang nicht erreicht wird. Nebst Daten-, Technologie und Software-Skills gelingt die Transformation nur gemeinsam mit den Menschen im Unternehmen: Change Management ist genauso wichtig wie die Datengrundlage und die Digitalisierung, um erfolgreich die definierten Reduktionsmassnahmen umzusetzen. Am 22. August 2023 diskutieren Wissenschaft (Mario Angst), Business Development (Gina Obrecht) und Corporate Responsibility (Res Witschi) diese facettenreiche Transformationsreise und teilen mit Ihnen Best Practice Beispiele, die sie selber leben oder im Rahmen ihrer Tätigkeiten wiederholt beobachten.

Programm

Dienstag, 22. August 2023

Swisscom (Schweiz) AG, KIWI Arena, Förlibuckstrasse 181, 8005 Zürich

ab 11.30 Uhr

Eintreffen der Gäste

12.00 Uhr

Begrüssung:

Jürgen Schulz, Initiant Klimaplatzform der Wirtschaft

Präsentation:

Mario Angst, Postdoc, Project Lead, Digital Society Initiative, University of Zurich
«Was ist das Potential der Digitalisierung für das Klimaziel Netto-Null?»

Präsentation:

Res Witschi, Delegierter für nachhaltige Digitalisierung, Swisscom
«Absenkepfad, Tools, Kultur: Was braucht es im Unternehmen um Netto-Null zu realisieren?»

Präsentation:

Gina Obrecht, Business Development Data Driven Sustainability, Swisscom
«Wie begleitet Swisscom Unternehmen auf dem Weg zur datenbasierten Nachhaltigkeit?»

Fragerunde mit Mario Angst, Res Witschi, Gina Obrecht

Moderation: **Marion Gloor**, Business Development Data Driven Sustainability, Swisscom

13.00 Uhr

Stehlunch & Networking

14.00 Uhr

Abschluss 17. Business Lunch der Klimaplatzform der Wirtschaft Zürich

Anmeldung unter www.klimaplatzform-zuerich.ch
Der Anlass ist kostenlos.

Hauptpartner



Universität
Zürich ^{UZH}



Partnerunternehmen



Kooperationspartner



Legalpartner



Netzwerkpartner



Wissenschaftspartner



Werbepartner



Projektleitung

